



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Julio de 2006

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Junio de 2006

Resumen

En junio de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 109.2 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 8.4% al registrado en igual mes de 2005, cuando se había ubicado en 100.7 puntos.

El avance medido a tasa anual que presentó el ICC en el sexto mes del año en curso, se originó por aumentos de los cinco componentes parciales que integran a este indicador.

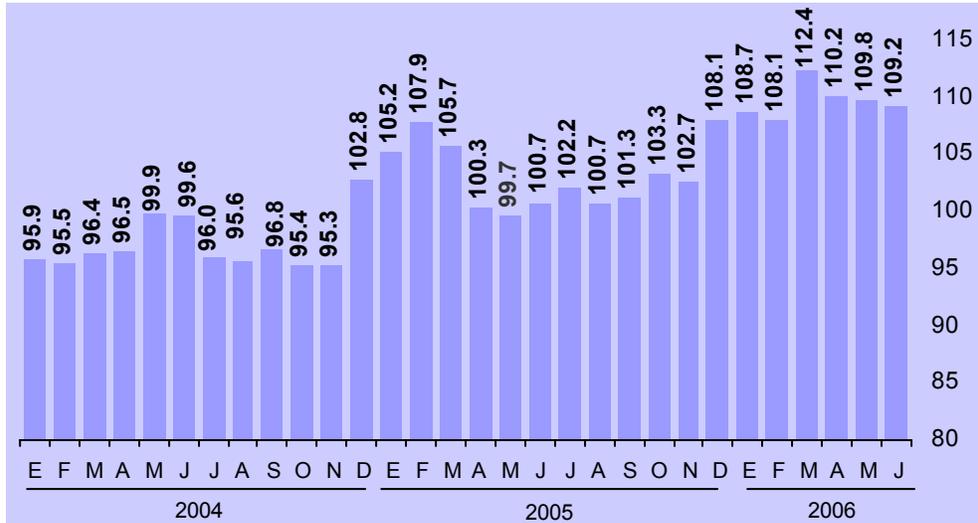
En junio pasado el Índice de Confianza del Consumidor fue menor en (-)0.5% respecto al observado en el mes previo. Dicho descenso mensual se derivó de disminuciones de tres de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en junio de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 109.2 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 8.4% al observado en junio de 2005, mes en que había sido de 100.7 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el incremento que registró en junio de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su similar en igual mes de 2005, se derivó de ascensos de sus cinco componentes en su comparación anual.

En el sexto mes de 2006 el ICC mostró una disminución de (-)0.5% frente al nivel que había presentado en mayo pasado. Esta variación respondió a decrementos a tasa mensual de tres de sus cinco indicadores parciales.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2005							2006					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Índice de Confianza del Consumidor	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7	108.1	112.4	110.2	109.8	109.2
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4

La evolución en junio de 2006 de los indicadores que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) En el sexto mes de este año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en 106.2 puntos, cifra superior a la de 101.5 puntos que había presentado en igual mes de 2005. Ello significó un aumento anual de 4.6 por ciento. Por otra parte, este indicador en su comparación mensual mostró un descenso de (-)1% frente al nivel observado en el mes precedente.

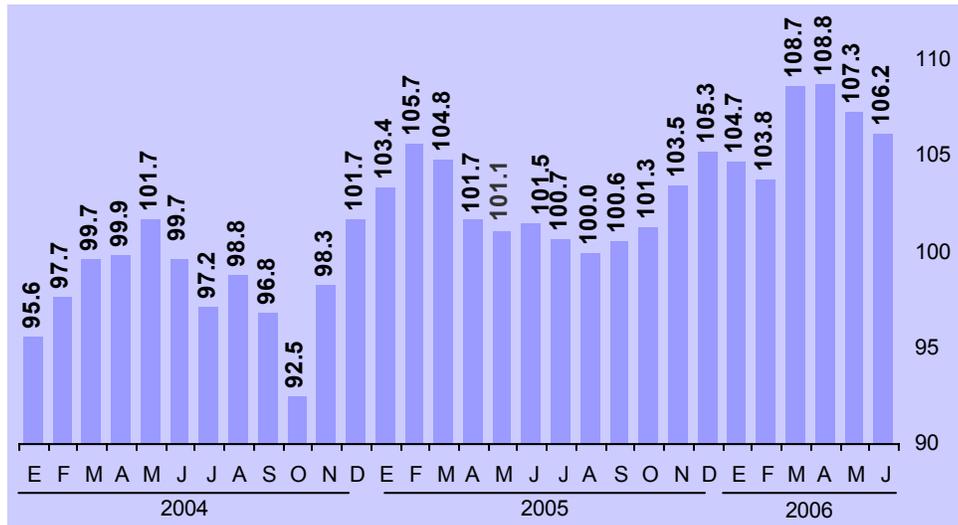


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial del ICC que **compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** resultó en junio pasado de 108.1 puntos. Este nivel es mayor que el de 104 puntos presentado en igual mes de 2005; de ahí que se haya incrementado en 3.9% anual. Cabe señalar que este componente mostró una alza de 2.5% con relación a la cifra alcanzada en mayo del año en curso.

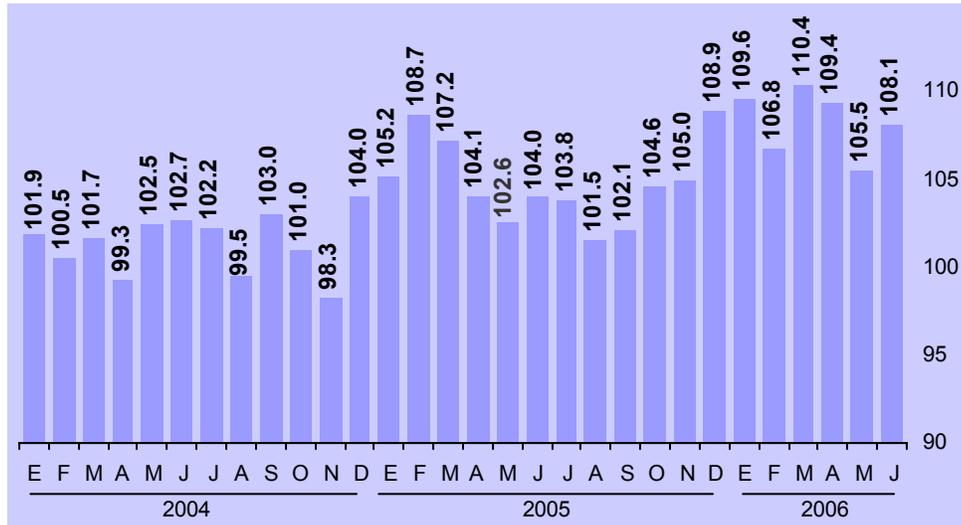


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



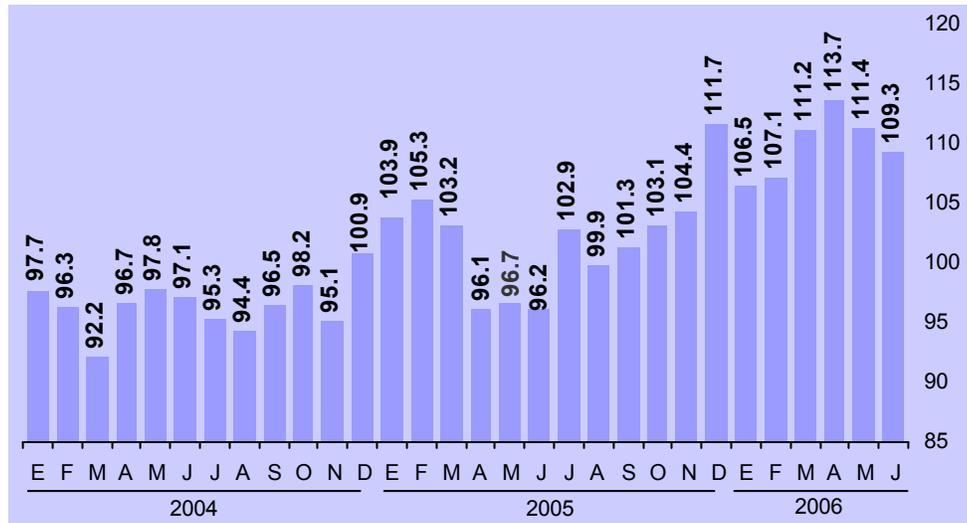
- (c) En cuanto a la evolución en junio de 2006 del componente que **compara la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses**, éste alcanzó un nivel de 109.3 puntos. Tal índice superó al de 96.2 puntos registrado en el mismo mes de un año antes, lo que implicó un avance a tasa anual de 13.6 por ciento. En contraste con lo anterior, este indicador observó una disminución mensual de (-)1.9% con respecto al dato del mes precedente.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También registró un ascenso en el sexto mes del año en curso, **el indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. En efecto, en el mes en cuestión este componente se ubicó en 110.8 puntos, nivel 11.6% más elevado que el de 99.3 puntos obtenido en igual mes del año pasado. Por otra parte, en el mes que se reporta este indicador presentó un aumento de 3.1% con relación a mayo de 2006.

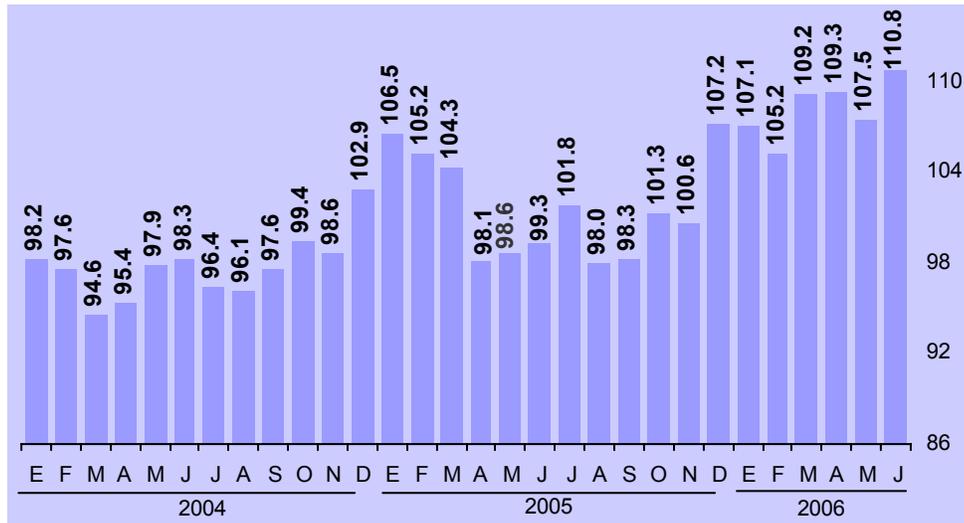


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)

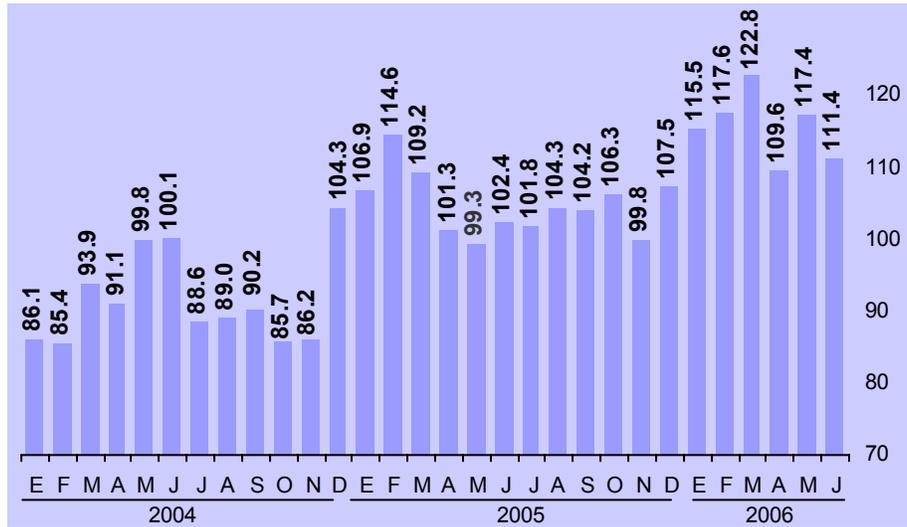


- (e) Por último, en junio de 2006 el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** mostró un incremento a tasa anual de 8.8%, al situarse en 111.4 puntos, mientras que en junio de 2005 había sido de 102.4 puntos. En cuanto a su comparación mensual, éste disminuyó (-)5.1% frente al nivel que había tenido en mayo pasado.



Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.